

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



LES CARTES CADEAUX

- Bande **magnétique, puce** ou **sans contact, QR codes, code-barre**
- Montants prédéfinis ou libres
- Valables dans une **seule enseigne*** ou un **centre commercial** ou l'ensemble de vos centres commerciaux
- Cartes encodées dans la borne au moment de l'achat
- Cartes **logotypées recto/verso** (logo de votre enseigne)
- Date de validité au choix (optionnel)

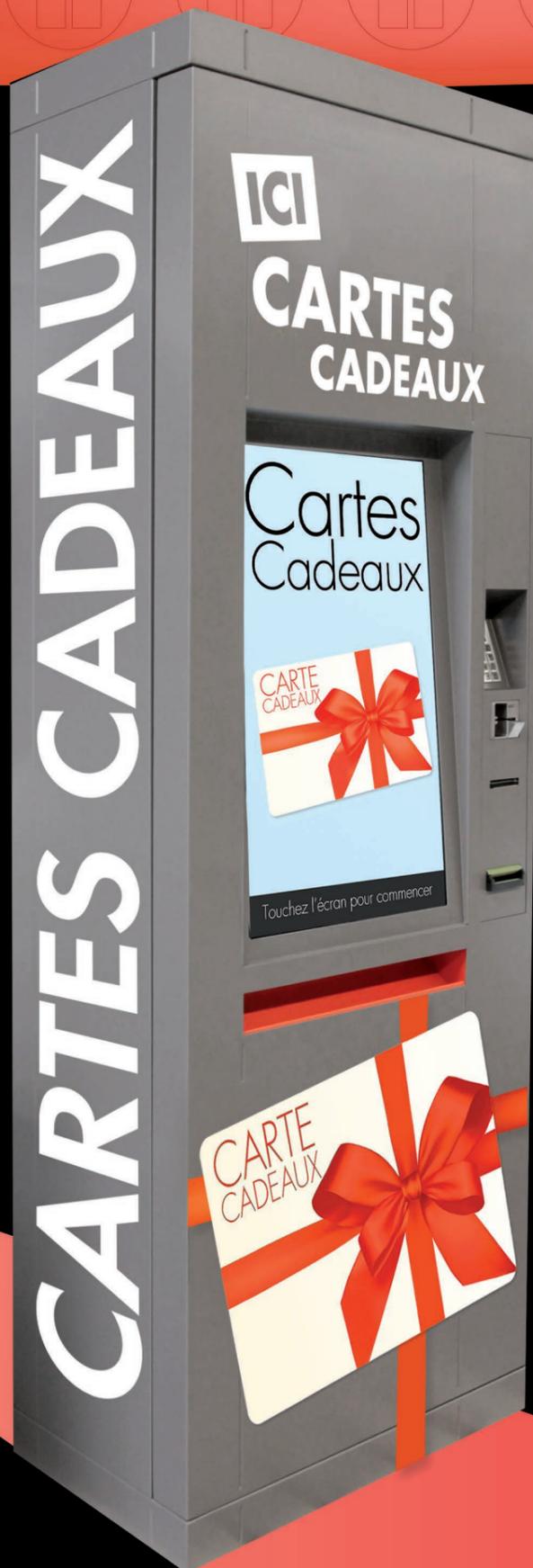


LA BORNE

- Écran 32" tactile
- Moyens de paiement : carte bancaire et billeteur
- Imprimante à sublimation thermique à 600 dpi
- Capacité : 500 cartes
- Capacité tickets reçus : 500
- Connexion : 3G ou LAN (selon qualité du signal)
- Temps moyen d'impression : 40 secondes
- Alimentation : 220 V
- Dimensions : H 218 x L 65 x P 45 cm

*Le système de gestion doit être en place au préalable, accessible via un web service et fourni par une société tierce ou par le réseau affilié.

NT20100351 - Borne Cartes Cadeaux - Photomaton SAS au capital de 2 286 766 € RCS BOBIGNY 592 033 930 4, rue de la croix Faron 93217 La Plaine Saint-Denis Document non contractuel.



BORNE
**CARTES
CADEAUX**



LE MARCHÉ DES CARTES CADEAUX

LE MARCHÉ FRANÇAIS



■ Le marché des chèques et cartes cadeaux représente plus d'un milliard d'euros de titres émis en France chaque année.



■ 32%¹ des français achètent des cartes cadeaux.



■ La croissance annuelle du marché de la carte cadeau est estimée entre +20% et +40%.

LE COMPORTEMENT D'ACHAT



■ 28%² des personnes munies d'une carte cadeau se sont rendues dans une enseigne dont elles connaissaient l'existence mais sans jamais y être allées auparavant.



■ 10%² des personnes interrogées deviennent des clients récurrents d'une marque qu'elles ne fréquentaient pas avant de recevoir une carte cadeau.



■ 59%² des personnes interrogées préfèrent une carte cadeau à un autre présent.

¹ Baromètre CCDS

² Trifecta Research Group

Avec la borne cartes cadeaux Photomaton[®], vous bénéficiez d'une solution flexible, autonome et adaptée pour recruter et fidéliser votre clientèle.

LES AVANTAGES

Avec la borne Cartes Cadeaux, vous bénéficiez de nombreux avantages :

■ OFFRE FLEXIBLE*

La carte peut être utilisée dans votre enseigne, votre centre commercial ou l'ensemble de vos centres commerciaux au choix.

■ OFFRE COMPLÈTE*

Vos clients bénéficient d'une carte cadeau utilisable dans plusieurs points de vente, donc plus pratique qu'une carte mono enseigne.

■ SOLUTION 100% AUTONOME

La borne fonctionne en libre-service, pas de personnel requis.

■ SYSTÈME ADAPTABLE

Si vous proposez déjà une offre carte cadeaux, la borne peut s'adapter à votre processus informatique en place, aucune restructuration ou changement de cartes n'est à prévoir.

■ EXPORT DES STATISTIQUES

Une interface de gestion vous permet de consulter les données de la borne et établir facilement des statistiques.

■ UTILISATION SIMPLE

Le chargement de la carte, par carte bancaire ou billet, et la consultation du solde s'effectuent directement depuis la borne.



■ CRÉATION DE TRAFIC

Les cartes cadeaux incitent le détenteur à se rendre en boutique.

■ VENTES ADDITIONNELLES

Les clients dépensent souvent plus que le montant qui est alloué sur leur carte.

■ FIDÉLISATION DE VOTRE CLIENTÈLE

Les cartes cadeaux transforment les clients occasionnels en clients récurrents.

■ EXCELLENT SUPPORT PROMOTIONNEL

Les cartes peuvent être personnalisées avec les visuels et logos de votre choix.

*Le système de gestion doit être en place au préalable, accessible via un web service et fourni par une société tierce ou par le réseau affilié.